



Comunicado de prensa
Alicante, 21 de julio de 2015

Más de 26.000 millones de euros se pierden al año a causa de la falsificación de ropa, calzado y complementos

➤ ***El estudio de la OAMI también demuestra que las falsificaciones en este sector suponen la pérdida de 363.000 puestos de trabajo***

Un nuevo estudio de la Oficina de Armonización del Mercado Interior (OAMI), la Agencia de la propiedad intelectual de la UE, demuestra que la venta de ropa, zapatos y accesorios falsificados en la UE equivale casi al 10% de las ventas totales en el sector en los 28 países miembro, lo que se traduce en pérdidas que alcanzan los 26.000 millones de euros.

Esa pérdida de ingresos conlleva además la pérdida de 363.000 puestos de trabajo, ya que los fabricantes y los minoristas legítimos producen y venden menos de lo que lo harían en ausencia de las falsificaciones, y por lo tanto se emplea a menos trabajadores.

El estudio, dado a conocer a través del Observatorio Europeo de las Vulneraciones de Derechos de Propiedad industrial e intelectual desde a la OAMI, evalúa asimismo el efecto indirecto que conlleva la comercialización de productos falsificados.

Así pues, cuando se tienen en cuenta los efectos en la cadena de producción y los proveedores, los negocios de estos sectores en toda la UE pierden 43.300 millones de euros en ingresos por ventas a causa de la falsificación, con la pérdida de alrededor de 518.000 puestos de trabajo.

Debido a que los productores y vendedores de productos falsificados no pagan impuestos, contribuciones sociales, ni IVA, más de 8.000 millones de euros en ingresos públicos no son recaudados a lo largo de todos los países miembros.

El Presidente de la OAMI, António Campinos, ha afirmado que *"con este informe podemos cifrar el impacto económico de las falsificaciones y sus consecuencias en términos de pérdida de ingresos y de empleo en la UE en el sector textil, del calzado y de accesorios. Estos resultados no sólo ayudan a los políticos en su trabajo, sino que también ayudarán a los consumidores a tomar decisiones de compra con mayor conocimiento de causa"*.

El informe que hoy se hace público es parte de una serie de estudios sobre el impacto económico de las falsificaciones en una serie de sectores en toda la UE, que se dará a conocer en los próximos meses.



En España: El comercio de ropa, zapatos y accesorios falsificados (tales como corbatas, bufandas y cinturones) tiene como consecuencia la pérdida de más de 50.000 puestos de trabajo, que representan casi el 14% del empleo en el sector.

NOTA PARA LA REDACCIÓN

Al presente estudio sobre el sector de la ropa, el calzado y los complementos le seguirán, a lo largo de los próximos 18 meses, evaluaciones similares correspondientes a otros diez sectores de los que se sabe que son víctimas de vulneraciones de DPI, como los de la relojería y joyería, las maletas y los bolsos de mano; los artículos deportivos, los juegos y juguetes; los medicamentos; los ordenadores y los repuestos de automoción, así como el trabajo y las bebidas alcohólicas.

Para más información sobre OAMI

[Dossier de prensa](#)

Contactos con la prensa:

O # 7

OHIM Communication Service

Tel: +34 965 138 934

Mobile: +34 618 287 006

Laura.casado@oami.europa.eu

k U)

OHIM Communication Service

Tel: +34 965 137 676

Mobile: +34 606 157 278

Ruth.mcdonald@oami.europa.eu

Twitter: #OAMITWEETS